

АКАДЕМИЯ НАУК СССР  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАУЧНО-  
ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА АН СССР

ГОСПЛАН МОЛДАВСКОЙ ССР  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПЛАНИРОВАНИЯ  
ГОСПЛАНА МОЛДАВСКОЙ ССР

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ПРОЦЕССЫ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ  
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тезисы докладов Всесоюзной школы-семинара  
15-17 мая 1989 г.

Кишинев - 1989 г.

СПИСОК СЕКЦИЙ

Стр.

Секция I. Прогнозирование динамики доходов и потребления

|                                  |   |    |
|----------------------------------|---|----|
| 1. И.М.Айзинова                  | - Качество потребления населения .....  | 3  |
| 2. А.Б.Басс,<br>Б.К.Калякин      | - Стимулирование денежных накоплений населения в среднесрочной перспективе .....                  | 5  |
| 3. О.Н.Болдов                    | - Роль социальных фондов в усилении конкурентоспособности национальных экономик .....             | 7  |
| 4. А.П.Вавилов                   | - Об антимонополистической программе перестройки экономики..                                      | 8  |
| 5. В.А.Болконский                | - Проблемы инфляции в период перехода к новому хозяйственному механизму .....                     | 10 |
| 6. И.А.Глинкин                   | - Исследование динамики потребления населения на основе первичной статистики бюджетов семей ..... | 12 |
| 7. А.К.Гузанова                  | - Социальные аспекты реформы цен .....  | 14 |
| 8. В.Д.Златин                    | - Актуальные вопросы изучения сбалансированности спроса и предложения .....                       | 15 |
| 9. Н.В.Калинина,<br>Н.Б.Косарева | - Формирование жилищной программы города с учетом предпочтений населения .....                    | 16 |

|                                    |  |    |
|------------------------------------|--|----|
| 10. А.Н.Крысолов,<br>Н.И.Гусликова | - Прогнозирование потребностей населения МССР .....  | 18 |
| 11. А.К.Крюкова                    | - Реформа ценообразования: уроки НЭПа .....  | 20 |
| 12. В.И.Кулясов                    | - Прогнозирование непродовольственных потребностей народного хозяйства в электронной технике .....                 | 22 |
| 13. Л.Я.Либерман                   | - О механизмах сдерживания инфляционного процесса и демпфирования его воздействия на уровень жизни населения ..... | 23 |
| 14. А.Л.Малов                      | - Некоторые актуальные меры по повышению сбалансированности спроса и предложения .....                             | 25 |
| 15. А.Е.Свиридов                   | - Социально-экономические проблемы и последствия пересмотра розничных цен на продовольствие .....                  | 27 |
| 16. П.И.Шмаров                     | - Прогнозирование потребительских расходов населения .....   | 29 |

Секция II. Социальные проблемы экономической реформы

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1. Э.А.Гайдуков,<br>Е.В.Устожанина                      | - Некоторые распределительные аспекты нового хозяйственного механизма .....        | 30 |
| 2. Т.К.Гамсахурдия,<br>Е.Г.Джундидзе,<br>Н.В.Какауридзе | - Стимулирование обеспечения ритмичной работы производственных подразделений ..... | 32 |
| 3. Н.В.Голикова,<br>Е.К.Нагина                          | - Модели оперативно-календарного планирования на автоматизи-                       |    |

ОБ АНТИМОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЕ  
ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ

Монополия — это такое явление в экономике, которое в отдельных случаях может принести серьезный ущерб потребителям и народному хозяйству в целом. Однако не следует понимать монополию как существование предприятия, производящего определенную продукцию в единственном числе. Главный признак монополии — возможность для одного лица (предприятия) или группы лиц (предприятий) путем сговора целенаправленно изменять объем производства и цены значительной доли общего объема производства продукции с целью извлечения максимальной прибыли (дохода), причем замена этой продукции для потребителя приводит к значительным издержкам.

Необходим ряд мер, направленных против использования монопольного положения.

1. Создание специальной экспертной службы по выявлению и определению фактов использования монопольного положения представляется совершенно необходимым предварительным шагом в системе мероприятий по демополизации экономики. Следует подчеркнуть, что эта служба должна носить только экспертный и контролирующий характер. Все решения по применению санкций или реорганизации предприятий должны принимать органы арбитража (или судебные органы). Все потребители, считающие, что цены потребляемых ими продуктов выросли в результате использования монопольного положения, должны иметь право обращения в данную службу для расследования случаев завышения цен.

2. Применение экономических мер при выявлении случаев использования монопольного положения в ущерб потребителям. Главная мера — это установление (обязательно в судебном порядке) акцизного налога (налога с оборота) на предприятия, использующие монопольное положение в ущерб потребителям и к которому не могут быть применены меры по реорганизации (разделению на два или несколько предприятий).

3. Структурные сдвиги по демополизации экономики. Ключевым звеном в системе мер, направленных против использования монопольного положения в ущерб потребителям должна стать специальная правительственная программа по демополизации экономики. Основным

звеном в этой программе должно стать создание новых предприятий и мощностей по выпуску продукции, которую в настоящий момент выпускают предприятия-монополисты. Предоставление капитальных вложений для осуществления мероприятий по демополизации должно производиться альтернативным по сравнению с существующим путем. Первый путь — через банки. В этом случае правительство предоставляет средства банкам, которые используют их на выдачу кредита предприятиям для строительства, реконструкции, модернизации предприятий и мощностей, вкладывают в акции вновь организуемых акционерных предприятий, покупают различное имущество и сдают его в аренду и осуществляют прочие операции, выполняемые банками.

Второе направление — предоставление средств непосредственно предприятиям. Главный инструмент — налоговые льготы.

4. Использование новых хозяйственных форм и новых форм собственности должно быть направлено на осуществление контроля потребителей над монополистами. Если существует возможность выяснения основной массы потребителей, а строительство новых предприятий экономически нецелесообразно или невозможно (например, по экологическим причинам), то целесообразно превратить это предприятие в акционерное общество и распродать акции данного общества потребителям. В этом случае возможность завышения цен натолкнется на выбор потребителей — либо покупать продукцию по высоким ценам и получать высокие дивиденды, либо снизить цены и получать низкие дивиденды. Такая мера позволит согласовать интересы потребителей и производителей и не искажает при этом критериев экономической эффективности, что неизбежно происходит при правительственном вмешательстве.

Обязательно использование новых хозяйственных форм и видов собственности при осуществлении правительственной программы демополизации экономики. вновь строящиеся предприятия и мощности должны принадлежать (в виде акций или паев в межхозяйственном объединении) не министерствам, а другим предприятиям, организациям, банкам, отдельным гражданам. В противном случае не будет пользы от строительства новых предприятий: ведь если новое предприятие будет подчиняться тому же министерству, которому подчиняется и его конкурент, бывший монополистом, то при помощи министерства легко заключить соглашение (сговор) о согласованной политике цен и, соответственно, использовать монопольное положение в ущерб потребителям. Мало того, такой сговор просто неизбежен, т.к. министерство всегда защищает ведомственные, т.е. монополистические интересы.